

FICHE DE STAGE

ASSISTANT.E COMMUNICATION

La Semaine de la Critique

En lien avec le responsable de la communication, le/la stagiaire se verra confier une mission de mise en place et de suivi de la stratégie de communication de la Semaine de la Critique. En parallèle de sa mission principale, le/la stagiaire pourra être sollicité.e sur des missions ponctuelles relatives à l'organisation de l'édition 2023.

ORGANISME

Depuis 1962, date de sa création par le Syndicat Français de la Critique de Cinéma, la Semaine de la Critique, section parallèle du Festival de Cannes, se consacre à la découverte des jeunes talents de la création cinématographique, en mettant à l'honneur leurs premiers et deuxièmes longs métrages.

C'est ainsi que Jacques Audiard, Alejandro González Iñárritu, Ken Loach, François Ozon, Wong Kar Wai ou plus récemment César Augusto Acevedo, Julia Ducournau, David R. Mitchell, Santiago Mitre, Jeff Nichols, Rebecca Zlotowski, Charlotte Wells ou Justine Triet ont été révélés à la Semaine de la Critique.

DESCRIPTION DU POSTE

Avant le festival (de février à avril)

- Assister le pôle communication sur la préparation des différentes annonces, participation à la réflexion stratégique et à la relecture des publications (catalogue, dépliant, site internet, fiches...)
- Assister le responsable de la communication et le/la Community Manager sur l'animation des réseaux sociaux (sorties de films, annonces...)
- Participation à la vie de bureau et aide à l'organisation générale de la manifestation

Pendant le festival (de mai à juin)

- Réception des photos et vidéos
- Aide à la gestion du contenu éditorial du site Internet et des réseaux sociaux (notamment mise en ligne des éléments et suivi des traductions)
- Création et envoi d'une newsletter quotidienne
- Participation à la vie de bureau et aide à l'organisation générale de la manifestation

PROFIL RECHERCHÉ

- Bonne maîtrise des logiciels de PAO, du pack Office, des outils de mailing (mailchimp)
- Connaissance de la mise en page, de la mise en maquette (print et web) et de la gestion de fichiers (photos, vidéos)
- Maîtrise et utilisation régulière des principales plateformes de réseaux sociaux (Facebook, Twitter, Youtube, Instagram, LinkedIn) et des outils de publication (meta business suite)
- Qualités rédactionnelles, excellente orthographe et connaissance des règles d'orthotypographie
- Anglais courant indispensable
- Rigueur, dynamisme, autonomie et goût du travail en équipe
- Intérêt pour le cinéma

EXPÉRIENCE RECHERCHÉE

- Niveau Master 1 minimum
- Un premier stage dans le secteur de la communication et du secteur culturel est souhaitable
- Une expérience dans les festivals de cinéma est un plus

DURÉE DU STAGE

Du 29/01/2024 au 28/06/2024 – stage de 5 mois

DATE LIMITE DE CANDIDATURE

04/12/2023

LIEUX

Paris / Cannes

INFORMATIONS COMPLÉMENTAIRES

Indemnités mensuelles sur la base de la gratification minimale du stagiaire prévue par la loi (à titre indicatif montant horaire de 4,05 euros par jour travaillé/ Temps plein en 2023). Convention de stage obligatoire.

CONTACT : Robin Pierre / r.pierre@semainedelacritique.com